

Fugida endavant

Poc podien imaginar els membres del govern tripartit de la ciutat, que les seves obres faraòniques serien impopulars i mal rebudes per una bona part dels veïns. Els motius són diversos, però si hi ha un cas paradigmàtic, aquest és el del Passeig de Rius i Calvet.

Poc després d'arribar al govern, el mateix alcalde va anunciar en un ple la imminència d'aquestes obres, fins i tot va anunciar la presentació del projecte per aquella tardor (2015).

En els tres anys que varen deixar passar (suposem que per allò de "guardar una pastanaga" de cara a les eleccions) no varen fer treballs que haurien d'haver estat previs, com la urbanització del c/ S'Adolix, més si tenim en compte que la intenció era desviar als veïns per aquell carrer durant mesos, obligant-los a circular per un carrer sense asfaltar i ple de sots. Ningú va pensar que uns arbres que feia cinquanta anys eren a prop d'una riera tindrien unes arrels realment importants, o potser l'oblit va ser intencionat, no ho sabem ni ho sabrem. No es va considerar necessari pensar en què es feia amb l'estany de la Pepita (Costa Brava) i es va optar pel més senzill, en aparença, demolir-lo.

Com per tot arreu s'aixequen veus en contra de les obres, el que cal és fugir endavant, com? Ara us ho expliquem: teníem un pressupost inicial de 3 milions d'euros, aproximadament, als que hem d'afegir 190.369,25€ de la modificació de l'espigó, que no estava contemplada en aquesta fase de les obres. Hem d'afegir 12.500 € per la contractació d'un paisatgista perquè solucionés el tema de l'estany i l'escultura. Però així i tot, als veïns no els hi agrada el projecte, aleshores calia fer un concurs cercant idees creatives per "vendre" el projecte, per un import de 6.655 €. Però es veu que no hi havia prou, ara contracten a una empresa per fer un vídeo sobre les obres de Rius i Cavet per un import de 1.455 €, a part d'un altre per fer un time lapse sobre les obres del Parc Central, que també han aixecat greus discrepàncies entre el govern i els veïns. No havent-hi prou amb això, contracten a una altra empresa per l'elaboració d'una estratègia global de comunicació per 2.420 €, es veu que els preocupa molt la imatge, la seva.

No ens podem oblidar d'una altra despesa, el bus escolar que porta als estudiants fins a l'institut, que s'ha vist incrementat en, a causa de la llarga volta que s'ha vist obligat a fer per arribar a destí.

Però no tot el problema és econòmic, amb aquesta visió faraònica de la gestió, també hem perdut una part del nostre patrimoni, ara ja irrecuperable, i d'allò que feia a Sant Feliu diferent de la resta, si som igual que tots, perquè vindran els visitants?, a quina mena de turisme estem fent crida?, realment és això el que volem?