



GUÍXOLS des del CARRER

MORIR-SE SURT MASSA CAR TAMBÉ A SANT FELIU DE GUÍXOLS

El preu mig d'un enterrament a la nostra ciutat, incloent-hi tots els serveis utilitzats, se situa al voltant dels 5.000 euros segons càlculs de Guixols des del Carrer-Entesa. És una quantitat desorbitada, i més encara, en els temps que corren i si tenim en compte que es tracta d'un servei absolutament necessari, tard o d'hora, per a tots i totes.

És evident que es moren persones de totes les edats i condicions, però segurament que el cas més generalitzat sigui el de la gent gran jubilada, amb una pensió que amb prou feines els dóna per viure dignament, que en el seu moment van haver de pagar l'assegurança, si és que mai en van tenir, i que no solen tenir estalviada aquesta quantitat de diners, amb la qual cosa el problema es trasllada després als familiars, molts d'ells en situació també precària o d'atur.

Per això, i davant l'anunci fet pel govern de la ciutat (TSF, ERC i PSC) que el nou plec de condicions i clàusules del contracte del cementeri municipal estarà enllestit en un parell de mesos, la nostra formació demanarà que l'Ajuntament faci un estudi acurat per valorar quina fórmula de gestió és la més adient per garantir que la ciutadania pugui disposar d'uns serveis funeraris de qualitat i a preus assequibles. Aquest estudi seria previ a la necessària avaluació de quins serveis es podrien municipalitzar i evitar d'aquesta manera els alts costos que actualment ha creat la concessió del servei a una empresa privada.

Guixols des del Carrer-Entesa defensa que municipalitzar el servei seria una possible solució alhora de fer front a aquests preus desorbitats. De fet el regidor Jordi Lloveras ja ho va plantejar temps enrere en el ple on l'equip de govern va anunciar la renúncia de l'actual empresa adjudicatària, i recorda que aquesta municipalització, de tots o d'una part dels serveis funeraris, ja s'està duent a terme en municipis i ciutats tan diverses com Camprodon, Reus, Terrassa o Madrid.

Sant Feliu de Guixols, 12 de març de 2016

