

## L'alcalde visita l'empresa de raspalls professionals Regincós

L'empresa de raspalls Regincós, ubicada a Sant Feliu de Guíxols, és un exemple de qualitat, bon fer, reconeixement exterior i trajectòria única.

El 90% dels seus productes són exportats fora d'Espanya, i en molt alt percentatge als Estats Units; posteriorment, en països com Anglaterra i Alemanya. ¿A on van a parar, un cop han arribat a algun d'aquests tres països (sobretot del primer)? A les perruqueries que fan una aposta decidida per l'alta qualitat.

Ara que és tan fàcil remenar per internet per observar què fan a milers de quilòmetres, resulta que fent una cerca simple i buscant les millors perruqueries, apareixen els raspalls guixolencs en referències online. Dit d'una altra manera, allà on hi ha d'haver qualitat, hi ha Regincós. És a dir, les perruqueries, barberies i perruquers que ofereixen el plus de qualitat en sels seus serveis, confien en Regincós, de Sant Feliu de Guíxols. Internet en dóna fe.

L'alcalde de Sant Feliu de Guíxols, Carles Motas, i el primer tinent d'alcalde, Josep Melcior Muñoz, van visitar el passat 3 de març l'empresa de fabricació de raspalls professionals Regincós. Van ser rebuts pels germans Ramon, Salvador i Marc, i van conèixer les interioritats que fan que, aquesta empresa, sigui una de les grans del sector professional.

Van néixer l'any 1962, és a dir, una presència de 54 anys.

Tal com explicaven, "els nostres raspalls són per a ús professional, per a tots aquells que busquen un producte de molta qualitat. El procés i la producció té un delicat equilibri entre la part mecanitzada i la part manual. Es busca, de forma expressa, que hi hagi un control rigorós per part de la persona, revisant pas a pas tot el procés; la màquina treballa però la persona també, de costat". La producció es destina a perruqueries a través de distribuïdors, així com els múltiples canals que existeixen avui dia, com internet. Quant a promoció i difusió del producte la xarxa és un bon aliat, sense deixar de banda la presència en fires professionals del sector, a Estats Units i a Europa.

Les cerres dels raspalls són part del secret empresarial. Les seves propietats fan que el cabell prengui volum, consitència i brillar de forma natural, a diferència del que passa en raspalls de tipus sintètic, on no s'aconsegueix el mateix. Els productes han de servir per al cabell de dones i homes, i cada cop més, també, per les barbes dels homes; sobretot ara que s'han posat tant de moda. Una de les línies de l'empresa s'està especialitzant en homes.

Una de les característiques de bona part de la gamma de producte són els mànecs, fabricats en suro. Un material que permet que al perruquer no li rellisqui de les mans, i alhora el fa lleuger. És un dels signes d'identitat, encara que fabriquen altres gammes i models diferents. El suro, com a identitat, vincula directament de nou l'empresa amb Sant Feliu de Guíxols. És en aquesta ciutat on es comença i s'acaba el producte: des que és poc més que un tros de fusta sense forma, es torneja, es millora, se li afegeixen les cerres, es revisa, i s'acaba posant en un packaging elegant, a punt de

venda o de distribució. Un cop finalitzat els raspalls fan, en la majoria de casos, un llarg viatge, ja sigui en vaixells o camions, fins a les perruqueries on la qualitat sigui realment un valor afegit.