

COMUNICAT OFICIAL



DE L'ASSOCIACIÓ GUÍXOLS COMERÇ I TURISME:

Considerem la campanya en contra de la Via Ferrata, iniciada des del Grup de Natura Sterna, un atac directe en contra de les activitats sostenibles i de lleure de la nostra ciutat. Una activitat que gaudeix dels permisos i inspeccions necessàries pel seu funcionament i que aporta a la ciutat un turisme actiu i respectuós amb els entorns naturals.

Totes les activitats esportives dinamitzen una ciutat, i el turisme esportiu en especial, destaca per el seu respecte per la natura i les ganes de gaudir-la de manera sostenible. La Via Ferrata és molt atractiva per a particulars amants de l'esport d'aventura amb l'interès que això genera per a diverses empreses d'aquest sector a nivell estatal, que organitzen sortides setmanals per fer aquesta activitat a Sant Feliu.

Evidentment això té un impacte directe en el comerç, la restauració i les pernoctacions hoteleres que es manté durant tot l'any, permetent una desestacionalització del turisme que afecta de manera directa i indirecta a molts sectors de la nostra ciutat i també de les poblacions veïnes.

Entenem que els veïns, habituats a un entorn molt més tranquil, es vegin afectats per l'alt volum de públic que això genera i pugui ser una molèstia, però s'ha de cercar una alternativa per millorar els accessos i també els serveis als practicants de l'activitat. D'aquí a qüestionar l'impacte en el medi natural i posar en qüestió la seguretat de l'indret ens sembla excessiu i totalment fora de lloc. Hi ha molts altres espais a Catalunya similars, amb la particularitat que no tenen el que tenim aquí, una Via Ferrata sobre el mar.

És per això que l'associació Guíxols comerç i turisme vol manifestar el seu suport incondicional a la continuïtat de la Via Ferrata de la cala del Molí de Sant Feliu de Guíxols i que amb diàleg es troben solucions per acontentar al màxim d'afectats possibles tot i que sempre hi hagi discrepàncies.

Junta Directiva

Associació Guíxols Comerç i Turisme

A Sant Feliu de Guíxols, dijous 17 de març de 2016