

2 Notes del PSC

“Els socialistes de Sant Feliu tancaran la campanya parlant de participació i democràcia local. La candidatura encapçalada per Josep Melcior Muñoz tancarà la campanya amb un acte públic a dos quarts de nou del vespre a la seu del partit **amb Joaquim Brugué**, catedràtic de Ciència Política i expert en participació i democràcia. En aquesta trobada es parlarà de com es duran a terme les propostes de Bon Govern que els socialistes volen implantar un cop estiguin al govern de la ciutat.

Entre d'altres mesures, el PSC proposa un **Portal de Transparència** on es reflexi tota la gestió ciutadana, un sistema **Open Data** per facilitar totes les dades que posseeix el sector públic, una regidoria 3.0 per posar en contacte el ciutadans mitjançant les xarxes socials i una agenda pública on es pugui consultar quina feina fan els regidors i l'alcalde en cada moment.

A més, proposa fer un debat públic anual sobre l'acció de govern, l'avaluació dels resultats de l'activitat municipal i **pressupostos participatius** des dels barris i les entitats.

Com a innovació en la política i la gestió es compromet a separar clarament entre política i gestió, **repensar el model de regidories unipersonals** i una gestió política que garantirà la **necessària igualtat d'oportunitats** dels ciutadans davant l'administració.

Aquest acte estarà presentat per Raül Jiménez Aicart, 4t a la candidatura socialista i segueix la tònica de la campanya que s'ha basat en tractar amb **experts temes de govern** com el turisme, l'educació, els drets socials, les infraestructures o la participació i defugir dels grans actes amb balls, sopars o festes pagades que han estat habituals en altres models de campanya a Sant Feliu. Els socialistes han fet una campanya de proximitat porta a porta, carrer a carrer que han transmès als ciutadans a través de les xarxes socials”.



“Aprofitant que fèiem campanya i parlàvem amb els ciutadans, els hi hem demanat que donessin aliments, especialment sucre i farina, pel Banc d'Aliments”.

